Politica della redazione dei contributi di Analysis

- Ricercare e diffondere informazioni veritiere, scegliendo fonti qualificate e verificando le fonti e i fatti
- Offrire spunti di riflessione distaccati e bilanciati, possibilmente evidenziando le diverse posizioni
- Evitare di esprimere opinioni personali, mantenendo un atteggiamento obiettivo e imparziale: se si desidera farlo, esplicitare che si tratta di opinione personale
- Avanzare, se del caso, critiche costruttive e composte, mediante analisi riscontrabili ed equilibrate
- Evitare di diffondere informazioni lesive della dignità altrui
- Evitare toni polemici e sarcastici e di additare singole persone
- Adoperare uno stile sobrio (e possibilmente elegante) anche nel dissenso
- Valorizzare in maniera equa l'immagine degli Enti di ricerca
- Evitare di esaltare una singola comunità/Ente nelle cause di interesse comune dei ricercatori
- Evitare i conflitti di interesse: in caso sussistano, è necessario esplicitarli
- Presentare le notizie in modo chiaro, sintetico e facilmente comprensibile, evitando termini oscuri o acronimi poco noti
- Rispondere, laddove adeguato, alle 5W (chi, cosa, quando, dove, perché) nella stesura dell'articolo per fornire un'informazione completa e chiara
- Non citare il nome commerciale di prodotti in un contesto che possa favorirne il consumo
- Rettificare, anche in assenza di specifica richiesta, con tempestività e appropriato rilievo, le informazioni che dopo la loro diffusione si siano rivelate inesatte o errate
- Rispettare il segreto professionale, dandone notizia esplicita, nel caso in cui le fonti chiedano di rimanere riservate; in tutti gli altri casi citare sempre le fonti anche quando si usino materiali – testi, immagini, sonoro – delle agenzie, di altri mezzi d'informazione o dei social network

Si raccomanda che il comitato di redazione e gli autori di Analysis abbiano conoscenza del Codice Deontologico delle giornaliste e dei giornalisti approvato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti nella seduta dell'11 dicembre 2024

Gli autori pubblicano su Analysis senza compenso e concedono ad ANPRI e Analysis il diritto non esclusivo di divulgare gli articoli pubblicati su Analysis (o parte di essi ed eventuali annessi, figure, tabelle, grafici, ecc.) con altri mezzi e modalità (inclusi eventi, siti internet, blog, social media, piattaforme, ecc.), senza ulteriore autorizzazione e senza alcun compenso.

Linea editoriale (obiettivi, destinatari)

Obiettivi di Analysis

- Portare la ricerca in primo piano nell'agenda politica del paese, promuovendo la cultura della ricerca e il ruolo dei ricercatori EPR nella società, anche attraverso i media.
    - Inquadrando la professionalità della ricerca, gli EPR, i risultati e le ricadute della ricerca
    - Promuovendo la fruizione della ricerca per attrarre l'interesse di decisori, società e committenti
    - Fornendo informazione aggiornata e punti di vista diversi, valorizzando il confronto e il dibattito
    - Elaborando proposte tese a valorizzare il ruolo e lo status dei ricercatori EPR
- Costruire una rete di professionisti consapevoli
    - Informando i ricercatori/tecnologi su leggi, contratto, direttive e regolamenti che li riguardano
    - Coinvolgendoli, anche attraverso la narrazione di esperienze professionali dalle quali emerga una ricaduta di interesse ampio

Destinatari di Analysis

- Ricercatori, tecnologi e altri portatori di interesse
- Sviluppatori di politiche
- Società e media